

Economie in beeld

Nieuwsbrief voor bedrijven in de gemeente Ermelo

Vooruit kijken

Wie alles van tevoren weet kan voor een dubbeltje de wereld rond. Zeker in een onzekere tijd als deze zouden we misschien graag wat meer willen weten. Heb ik over twee maanden nieuwe opdrachten? Hoe houd ik mijn mensen de komende tijd aan het werk? Vragen waar ook ondernemers uit Ermelo wakker van zullen liggen.

De gevolgen van de economische crisis worden langzaam maar zeker steeds meer zichtbaar. Op het –overigens zeer geslaagde- Business Event Ermelo op 23 maart spraken we met elkaar nog over de typering van Veluwse ondernemers: harde werkers die niet met succes te koop lopen, maar die ook niet gemakkelijk over zorgen praten. In contacten die ik zelf met ondernemers heb vraag ik voor beide aspecten aandacht: succes mag gevierd worden

en zorgen mogen gedeeld worden. Zeker wanneer u zorgen over de toekomst van uw bedrijf heeft waarin de gemeente misschien iets voor u kan betekenen, nodig ik u van harte uit om ons hierop aan te spreken.

In de afgelopen maanden hebben de provincie Gelderland en de gemeenten uit de regio Noord Veluwe ook op een andere manier naar de toekomst gekeken. Uit berekeningen van het Centraal Planbureau blijkt dat de vraag naar bedrijventerreinen de komende decennia zal dalen. Dit is een logisch gevolg van de verwachte krimp van de bevolking, vergrijzing en een veranderende economie. Ook in Ermelo zien we al dat steeds minder mensen op een bedrijventerrein werken en dat andere locaties (bijvoorbeeld in het centrum of in het buitengebied) in opkomst zijn. Samen met de provincie en de nabijgelegen gemeenten is gekeken wat dit betekent. Om een lang

verhaal kort te maken: de bestaande bedrijventerreinen in de regio zijn ruim voldoende om de vraag voor de komende vijftien jaar op te vangen. Voor Ermelo pakt deze conclusie vervelend uit: dit zou kunnen betekenen dat geen nieuw bedrijventerrein aangelegd hoeft te worden. Ermelose ondernemers die willen uitbreiden zijn dan aangewezen op bedrijventerreinen in de regio. Het gemeentebestuur is niet van plan om zich bij deze conclusie neer te leggen en wil ook in Ermelo bedrijvenkavels beschikbaar houden. Met de plannen voor de laatste fase van Veldzicht Noord is daarom inmiddels een begin gemaakt.

Met het zomerseizoen voor de deur zal een grote groep ondernemers het druk hebben met de duizenden toeristen die Ermelo ook dit jaar weer zullen aandoen. Dat ook de gemeente zich sterk blijft maken voor de recreatiesector is elders in deze nieuwsbrief te lezen. Ik wens elke ondernemer toe dat hij of zij met vertrouwen vooruit kan kijken en daarbij voor de korte en de langere termijn (weer) een zonnige toekomst ziet!

Jan van den Bosch
Wethouder Economische
Zaken

Reageren?
bedrijven@ermelo.nl of
0341-567355



Toerisme Veluwe

Recreatie en toerisme zijn belangrijk voor Ermelo. Niet alleen vanwege het grote aantal bedrijven dat zelf actief is in de recreatiesector, maar ook voor andere bedrijven die direct of indirect mee profiteren. Gemeente en VVV in Ermelo hebben daarom samen nagedacht over de vraag hoe het bedrijfsleven meer en beter betrokken kan worden bij de ontwikkeling van recreatie en toerisme.

Nieuwe organisatie

Op 1 januari 2010 zal een nieuwe organisatie voor promotie en marketing van de Veluwe worden opgericht. Deze nieuwe organisatie met de werknaam Toerisme Veluwe zal voor 16 gemeenten op de Veluwe de huidige VVV-taken overnemen. Door de krachten te bundelen ontstaat een organisatie die in staat is om met meer middelen de Veluwe nog beter op de kaart te zetten. Als grotere organisatie heeft Toerisme Veluwe bijvoorbeeld meer mogelijkheden om de Veluwe op beurzen te promoten en kunnen ook nieuwe media ontwikkeld worden. De gemeente Ermelo en VVV Ermelo zien hierin kansen en willen daarom onder voorwaarden deelnemer



worden in de nieuwe organisatie. Belangrijke voorwaarden zijn het behoud van het VVV-kantoor en de betrokkenheid van leden en vrijwilligers.

Evenementen

De oprichting van Toerisme Veluwe is voor gemeente en VVV ook aanleiding om verder na te denken over het promotie- en evenementenbeleid. Dit is niet alleen voor de recreatieondernemers belangrijk, ook winkeliers en horecabedrijven hebben

belang bij alle activiteiten die nu al georganiseerd worden. VVV en gemeente willen in het najaar van 2009 hierover met alle betrokken partijen om tafel. Daarbij gaat het niet alleen over bestaande en eventueel nieuwe evenementen, maar ook over de betrokkenheid van het bedrijfsleven.

Verhuizing?

Naast molen De Koe is onlangs de bouw van Het Pakhuis gestart. Bij de molen staat ook nog de voormalige molenaarswoning. Met de beoogde nieuwe eigenaar van dit beeldbepalende pand wordt overlegd over de mogelijkheden het VVV-kantoor naar deze locatie te verhuizen. Met de molen, het Pakhuis en het VVV-kantoor wordt het Molenplein daarmee een aantrekkelijk toeristisch punt bij de entree van het dorp.

Meedenken

In de tweede helft van 2009 zal meer duidelijk worden over de oprichting van Toerisme Veluwe, ontwikkeling van promotie- en evenementenbeleid en de eventuele verhuizing. Ondernemers die daarin mee willen denken zijn van harte welkom! Voor meer informatie of een reactie kan contact opgenomen worden met Roelof Sipel via 0341-567355 of bedrijven@ermelo.nl



Ondernemer in beeld 'Business Opportunity School'

Ermelo kent veel bedrijven. Maar wat gebeurt er eigenlijk achter de voordeur? In deze aflevering een portret van Business Opportunity School.

De toegankelijkheid van Ermelo en zijn ondernemers verraste Nanno de Boer, directeur van de Business Opportunity School. Toen hij vorig jaar de deuren opende van het trainingsbureau aan de Horsterweg, overtroffen de mogelijkheden die de regio biedt zijn verwachtingen. De BOS heeft een landelijke klantenbestand maar focust zich ook op de regio.

De Business Opportunity School (BOS) is een initiatief van Nanno de Boer en Marco Pesie. In 2004 besloten de mannen hun kennis en ervaring op het gebied van talentbegeleiding, werving en selectie te bundelen. Het resultaat? Een organisatie die de grondhouding, werkomstandigheden en competenties van zijn opdrachtgever middels trainingen en coaching op elkaar afstemt. Zo optimaliseert de BOS het succes in de organisatie van zijn opdrachtgever. De Boer: 'Veel trainingsbureaus richten zich mat name op de vaardigheden van de werknemers van hun opdrachtgever. Wij doen dat anders. Het is belangrijk om te beginnen bij de basis. Niet voor niets is de Baobab boom ons beeldmerk. We werken aan een sterke, stevige basis – een brede stam. Om te beginnen richten



we ons daarom op de grondhouding; de bedrijfscultuur en -identiteit. Daarna gaat het om de werkwijze. En ten slotte – pas als laatste – ligt de focus op vaardigheden.'

In de praktijk komt deze visie bijvoorbeeld neer op in company trainingen en channel sales programma's. Zo traint en coacht de BOS bijvoorbeeld wederverkopers van een fabrikant als Vodafone in de klantbenadering. 'We leren deze partijen om de verkoop vanuit de klantbehoefte te benaderen', vat De Boer samen. 'Een voorbeeld van onze in company trainingen, die ook nu tijdens de kredietcrisis interessant is, is het career opportunity program. Dat programma gaat verder dan het werven en selecteren van jonge talenten. We richten ons ook op de ontwikkeling van deze talenten als ze eenmaal in dienst zijn. Dat bindt de medewerkers en het ontlast de ondernemer.'

De gunfactor

De BOS was tot voorkort gevestigd in Hollandsche Rading. Vorig jaar verhuisde het bedrijf naar Ermelo. 'Dat was een goede keuze. Klanten kunnen deze locatie goed bereiken en de omgeving is prachtig.' Ook over het ontvangst in de gemeente is De Boer positief verrast. 'Je komt gemeente Ermelo makkelijk binnen. Het gaat hier echt om het "gunnen". Dat merkten we heel snel. Er moest op deze locatie het nodige gebeuren. Onze achterburen - de jongeren van Kwadrant - hebben de handen uit de mouwen gestoken en ons zo geholpen om in vijf weken tijd alles gereed te krijgen. Zo hebben ze een goede parkeerplaats voor ons gemaakt. Geweldig!' Na de zomer zullen De Boer en zijn collega's een aantal ondernemers uit regio uitnodigen om eens van gedachten te wisselen over ondernemen, managen en personeelsbeleid. 'Er zijn enorm veel ondernemers in de regio. Een ondernemer is niet per se een manager. Het kan dus zeker nuttig zijn om elkaar af en toe en spiegel voor te houden. Hoe doen we het? En waarom? Ondernemers kunnen veel van elkaar leren en elkaar verder helpen. Wij kunnen daar als coach van medewerkers en ondernemers ook zeker ons steentje aan bijdragen. Dát is wat wij met de BOS hier in de regio willen bewerkstelligen.'



Het college van burgemeester en wethouders bracht in het voorjaar van 2009 bedrijfsbezoeken aan Bo Weevil, Van Bilsen Metaalindustrie, Wellplast, transportbedrijf St. van de Brink, het UWV Werkbedrijf en V1 Communicatie. Wilt u het college of een van de collegeleden uitnodigen voor een werkbezoek, dan kunt u hiervoor contact opnemen met de bedrijfscontactfunctionaris.

Het volgende nummer van deze nieuwsbrief verschijnt in oktober 2009

Hanging baskets

Fleurige hanging baskets sieren sinds kort het centrum van Ermelo. Het initiatief is afkomstig van de ondernemersvereniging Ermelo en is één van de activiteiten die gemeente en ondernemersvereniging afspraken om het centrum op korte termijn aantrekkelijker te maken voor het winkelend publiek. De medewerkers van de gemeente hebben de 35 baskets geplaatst en gevuld met geraniums.



Meer informatie over ondernemen in Ermelo vindt u op www.ermelo.nl/ondernemen

Deze nieuwsbrief wordt verspreid onder ondernemers in de gemeente Ermelo en andere belangstellenden. Hiervoor wordt een adresbestand van de Kamer van Koophandel gebruikt. Stelt u toezending van deze nieuwsbrief niet op prijs, dan kunt u dit aangeven via bedrijven@ermelo.nl

Tekst: gemeente Ermelo
Vormgeving: Bolhuis *druk in diversiteit*
Druk: Bolhuis *druk in diversiteit*
Fotografie: gemeente Ermelo
Uitgave: juni 2009

Gemeente Ermelo
Raadhuisplein 2
Postbus 500
3850 AM Ermelo
Telefoon: 0341 56 73 21
e-mail: bedrijven@ermelo.nl
website: www.ermelo.nl

Business Event

Op maandag 23 maart werd voor de eerste keer het Business Event Ermelo gehouden. Met ruim 350 aanwezigen was de theaterzaal van de Dialoog tot de laatste stoel bezet en na afloop bleef het gezellig tot in de kleine uurtjes. Bij de eerste editie werden de ondernemersawards toegekend aan

boekhandel Riemer & Walinga, Buro voor Bouwkunde en Verkeersschool Van Buuren. De speciale ONE-award werd uitgereikt aan Herman Bolhuis. Inmiddels zijn de voorbereidingen voor het Business Event Ermelo 2010 gestart; de voorlopige datum is maandag 22 maart 2010.

Lichtmast-reclames

Langs de belangrijkste invalswegen van Ermelo kan geadverteerd worden met verlichte reclamebakken aan lantaarnpalen. Onlangs heeft de gemeente Ermelo de samenwerking met het Nationaal Publiciteits Bureau (NPB) verlengd tot en met 2015. Dit betekent dat ondernemers ook de komende jaren gebruik kunnen maken van deze aantrekkelijke vorm van reclame. Voor meer informatie over de mogelijkheden kan contact opgenomen worden met het NPB via 023 538 48 44 of www.n-p-b.nl



Bedrijfscontact-functionaris

De gemeente Ermelo heeft een bedrijfscontactfunctionaris die namens de gemeente contacten met individuele ondernemers en het georganiseerde bedrijfsleven onderhoudt. Neemt u gerust contact op!

De bedrijfscontact-functionaris van de gemeente Ermelo is:
R.J. (Roelof) Siepel
0341 56 73 55
06 12 21 85 79
bedrijven@ermelo.nl

